

Pesquisa de Opinião
Reunião ABRAPE
14 de Março



Ricardo Caseiro
Injetec de Friburgo

A reunião do dia 14 de março de 2019, foi muito proveitosa, pois tratamos de assuntos importantes a respeito do mercado, onde foi mostrado comparativos das pesquisas entre 2017 e 2018 e levantadas algumas observações sobre a própria pesquisa, como por exemplo, a separação de determinadas informações prestadas por fornecedores e montadores, bem como a visão de abordagem de todo o mercado e sua dimensão.

Foi de grande proveito a explanação da Dra. Sandra e Dra. Eliana abordando o tema da Reforma Trabalhista, tema importantíssimo para nós empresários.

Vale ressaltar a apresentação de fornecedores incluídos na composição da diretoria da Abrape, com o intuito de somar esforços, ampliar a visão do mercado e fortalecer a associação.

No meu ponto de vista, deve ser levantado urgentemente o tema sobre visão de mercado, pois percebo grande receio da maioria dos associados sobre concorrência, parcerias, abordagem do mercado, quem vende o quê e para quem vende, que posição cada um está

na cadeia do mercado, dentre outras, gerando visões equivocadas e medos desnecessários, uma vez que o mercado é o mesmo para todos e um precisa do outro para o mercado funcionar, portanto, fechar os olhos não é e nunca será a solução. Deve-se sim, conhecer todo o mercado, agir com coerência, organização, com compromisso com o mercado, buscar vantagens para quem é associado e fortalecer a Abrape e o mercado para quem age corretamente.

O mercado hoje é disperso e desorganizado, cabe a nós da Abrape, entendê-lo, buscar organizá-lo e nos consolidarmos, antes que outros ocupem essa lacuna ou que o mercado seja cada vez mais disperso e desorganizado.

Um alerta que percebi em visita à Expo Revestir 2019, foram duas grandes marcas de materiais para construção, estarem expondo soluções completas de cobertura de janelas e portas em PVC, inclusive com motorização Somfy (também oferecem soluções manuais), ou seja, enquanto muitos associados reclamam do mercado, as oportunidades estão surgindo, porém, não as estamos aproveitando. É evidente que precisamos conhecer melhor o mercado.

Um outro ponto que merece atenção, e que está relacionado com visão de mercado, é a respeito da R+T South America 2020, que parece não estar movimentando nosso mercado conforme esperado, devido ao mercado no Brasil ser diferente de como é na Europa por exemplo, portanto, aplicar o mesmo conceito da feira de Stuttgart aqui, não trará o mesmo resultado. Novamente, precisamos conhecer o mercado e atrair para a feira quem realmente vai movimentar a cadeia e o mercado, seria o lojista?

Tive oportunidade de conversar com a organização da feira R+T South America onde trocamos conhecimento sobre o mercado e o objetivo da feira, chegando a conclusão que realmente necessitamos rever o formato, conteúdo e quem precisamos atrair, e a Abrape deve levantar essas questões a fim de conhecer o mercado, para direcionar o resultado da R+T de forma acertiva.

Temos uma oportunidade de ouro neste momento e devemos aproveitá-la.

