

# SOUTH AMERICA

Feira Internacional de Persianas, Portas/Portões e Sistemas de Proteção Solar

Organização:



Alavancam oportunidades que vão muito além da concretização de negócios imediatos;

Permitem a realização de pesquisas de mercado, aproveitando os visitantes da feira;

Promovem o lançamento dos novos produtos e serviços para todo mercado;



Elevam a competitividade frente ao mercado globalizado;



O QUE UMA  
**FEIRA**

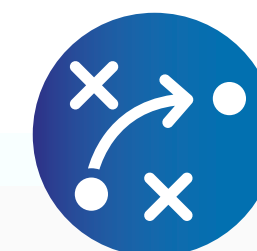


Estabelecem relações comerciais com mercados internacionais;

Aumentam a visibilidade da marca perante os concorrentes;



PODE AGREGAR  
AO SEU NEGÓCIO?



Possibilitam traçar estratégias comerciais e de marketing

Possibilitam reunir clientes e fornecedores durante os dias de feira, diminuindo o custo de deslocamento para encontros e negócios;



Elevam a divulgação da marca perante a mídia presente no evento.

Promovem o turismo de negócios, contribuindo para o crescimento econômico do País;

# R+T South America consolida sua força no Brasil

## A MAIOR PROCURA FOI POR:

- 53% Acessórios e componentes
- 44% Proteção solar interna (persianas internas, cortinas e acessórios)
- 41% Persianas externas e acessórios

A busca pela diversidade de soluções e produtos foi destaque no evento

5.000m<sup>2</sup> de exposição

Presença de + 50 marcas

+ 7.000 visitantes em 4 dias de evento



R+T South America confirma força da marca com expressiva presença do mercado latino!

**77%** dos visitantes internacionais são da América Latina.

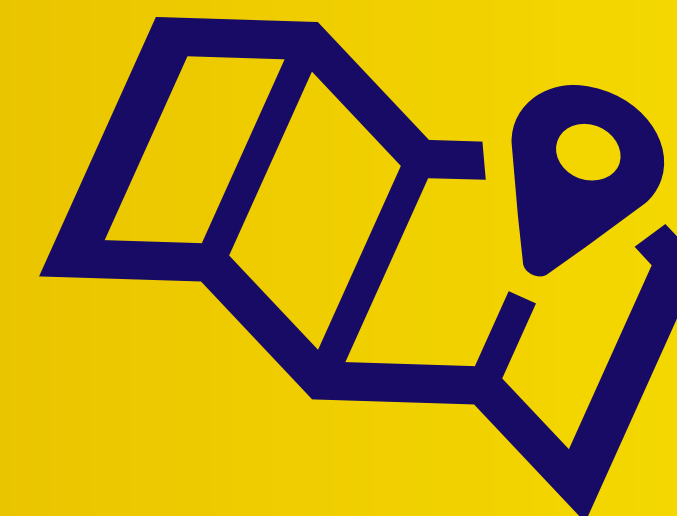
PAÍSES PRESENTES:

Argentina, Bolívia, Bolívia, Chile, Colômbia, Equador, Paraguai, Peru e Uruguai

O Brasil também marcou se espaço na R+T South America!

O Nordeste mostrou sua força com **11%** dos visitantes

Estados como Brasília, Goiás, Minas Gerais, Paraná, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul e Santa Catarina também levaram representantes.



# PESQUISA COM O SETOR: VISÃO DO MERCADO

## Objetivo e prioridade em expor:

- 1ª Promover minha marca e/ou produtos
- 2º Relacionamento com clientes atuais e futuros

## Dificuldades em promover sua marca:

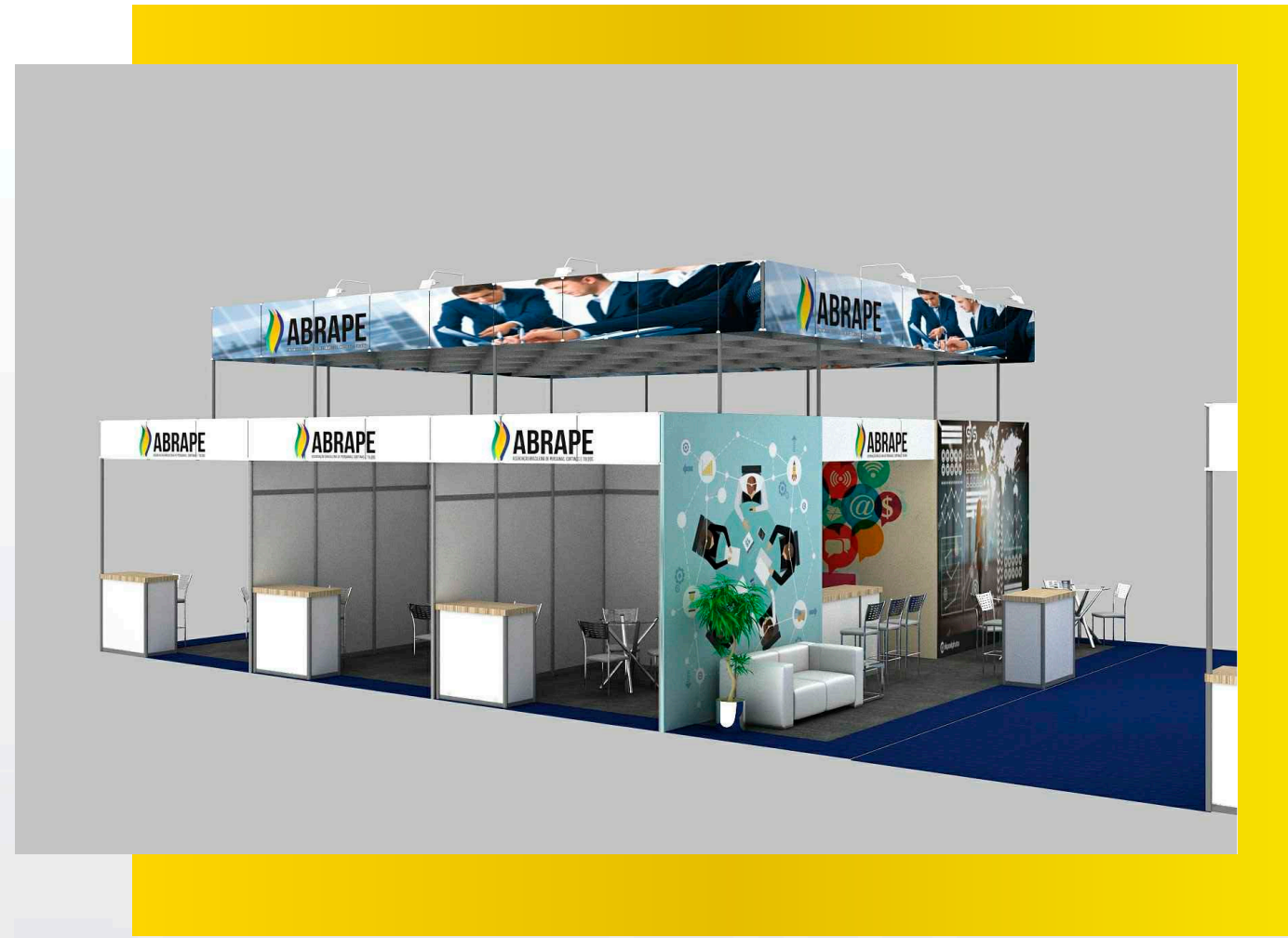
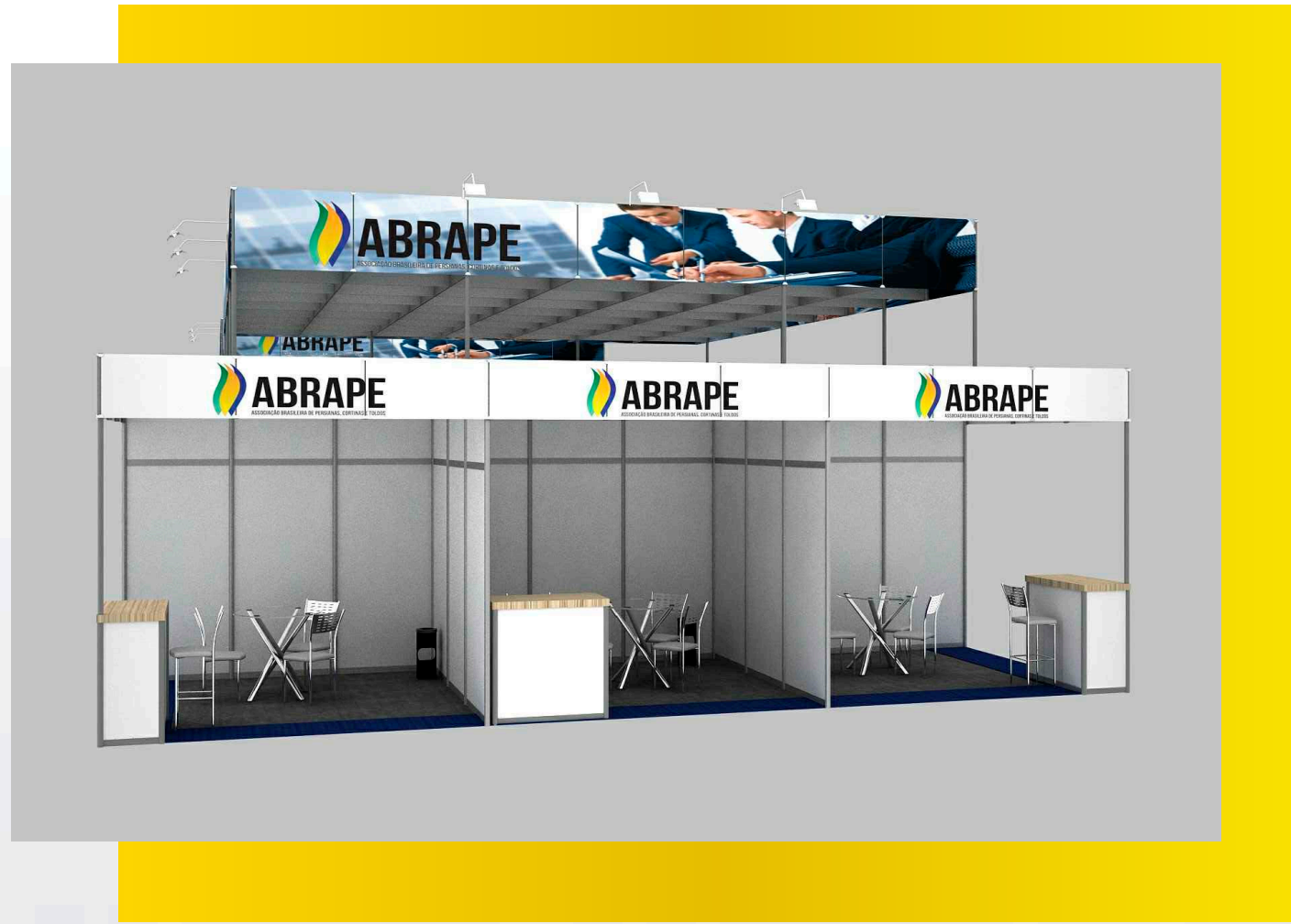
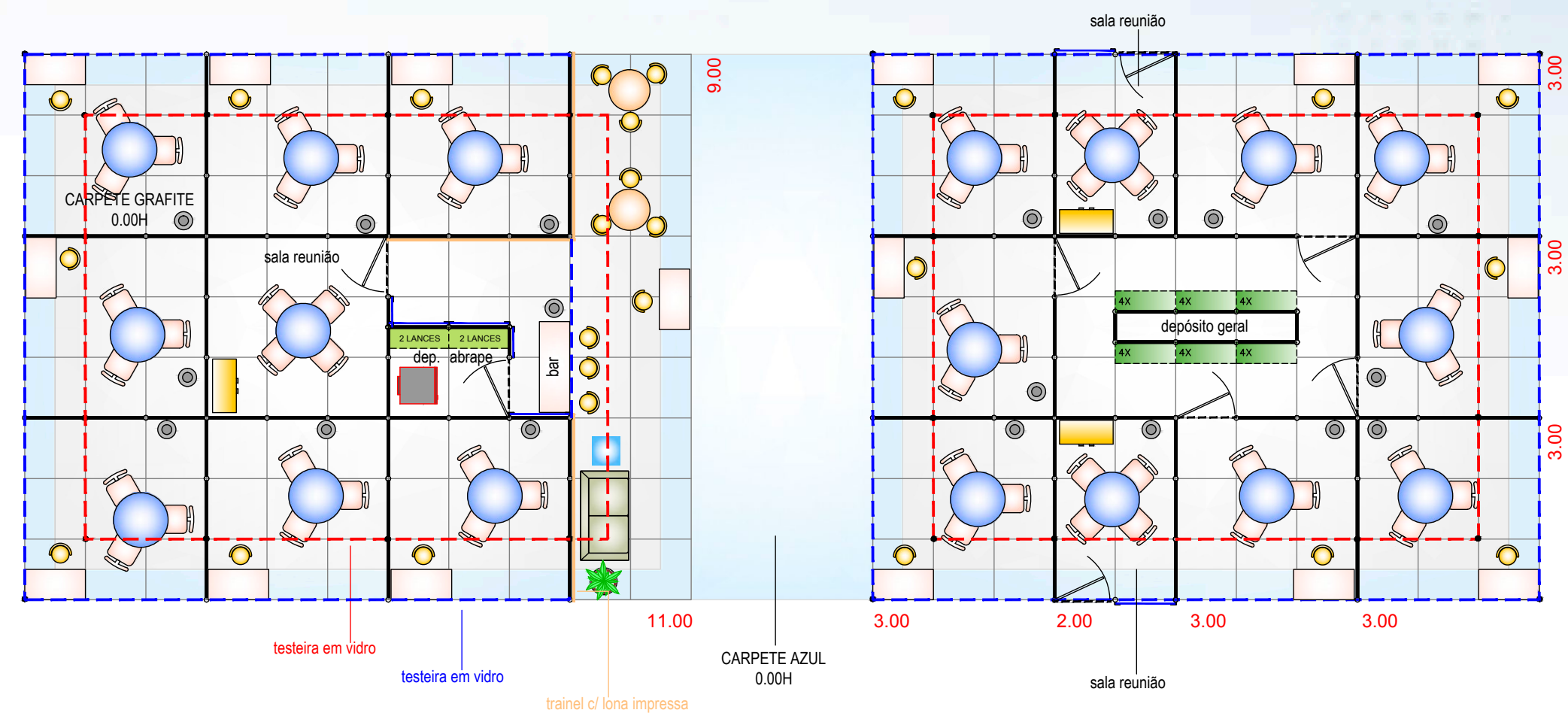
- Informalidade
- Atingir público alvo
- Falta de suporte entre as empresas do ramo
- Falta de conhecimento do consumidor final

## Benefícios em expor em uma feira

- Visibilidade
- Conhecimento de novas tendências e fornecedores
- Aumentar as exportações, mostrar lançamentos para um número grande número de clientes em apenas uma semana, aumentar a exposição da marca a nível nacional, captar novos clientes.

# NOVIDADES R+T 2020

- Projeto Comprador
- Parceria com Aureside
- Conteúdos direcionados a arquitetos
- Rodada de Negócios: Fabricantes de Persianas + Fornecedores de Componentes



Organização:



Messe Stuttgart  
Key to Markets



Apoio:

